

Richtig gut erklärt!

Bozen – Schnell! Sie haben nur 60 Sekunden Zeit, um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung attraktiv und verständlich zu erklären – kriegen Sie das hin?

Immer kürzere Aufmerksamkeitsspannen im Social-Media-Zeitalter bedeuten: Unternehmen müssen heute anders kommunizieren. Sie brauchen neue Formate, die kurz, knackig, kompetent die Vorteile eines Produkts oder einer Dienstleistung erklären. Besonders gilt das bei komplexen technischen Produkten. Oder wenn Sie jüngere Zielgruppen ansprechen wollen. Ein ideales Format dafür ist das **Erklärvideo**.

Vier Beispiele

1. Sie verkaufen ein technisch komplexes Produkt und wollen dieses **knackig beschreiben**. Oder Sie möchten Ihre Dienstleistung oder Software **nutzerfreundlich erklären**.
2. Sie planen ein **Imagevideo** für starkes Branding – wollen aber **weniger ausgeben** als für einen klassischen Videodreh.
3. Sie wollen Ihre **Personalsuche** optimieren: ein animiertes Video ist gerade bei Jüngeren viel effektiver als eine gedruckte Stellenanzeige.
4. Sie möchten Informationen im Betrieb effizienter vermitteln. Etwa für **Sicherheitsschulungen, Bedienungsanleitungen und Onboarding-Prozesse**.

Sie haben bis hierher gelesen? Super! Bis jetzt sind übrigens etwa 60 Sekunden vergangen. Sehr wenig Zeit, um jemanden von einem Produkt zu überzeugen, auch wenn es noch so gut ist. Ein kreatives Erklärvideo schafft das in 60 oder 90 Sekunden – zielgruppengerecht, einfach formuliert, sympathisch animiert und kostengünstig.

Ihre Vorteile

Sie erhöhen die Qualität im Verkauf. Ein Video erzählt Ihre Brand-

PR-INFO – Zeitgemäß kommunizieren mit visuellen Formaten von TM BRANDING: Wie animierte Erklärvideos Ihren Verkauf ankurbeln und Ihre Personalsuche erleichtern.



Überzeugen Sie sich selbst: Film ab!

Story jedes Mal genau so, wie Sie es beabsichtigen – ein unverzichtbares Tool für Ihre Verkäufer. Sie behalten die Kontrolle über den Verkaufserfolg, unabhängig von Talent oder Tagesverfassung.

Sie heben sich von Ihren Mitbewerbern ab. Mit attraktiven Produktvideos für Ihre Kunden, modernen Jobvideos für qualifizierte neue Mitarbeiter, nützlichen Sicherheitsvideos für Ihre Produktionsteams usw.

Sie sind sofort mehrsprachig aufgestellt. Ihr Video lässt sich mit wenig Aufwand für internationale Märkte

anpassen: einmal produziert, kann es in viele Sprachen übersetzt werden. Schnell und praktisch mit Untertiteln oder eindrucksvoll mit Voice-overn von Muttersprachlern.

Sie sparen Kosten und erzeugen Synergien. Einmal produziert, ist ein Video x-fach einsetzbar: auf der Website, bei der Kundenpräsentation, auf Social-Media-Kanälen, auf der Mitarbeiterversammlung. Beispiel Personalsuche: Zunächst wird ein Mastervideo produziert – anschließend lassen sich Folgevideos für Jobanzeigen in 48 Stunden günstig erstellen.

Porsche, Fujitsu, ServusTV und Aldi Suisse kennen die Vorteile schon



Tobias Mahlknecht

Diese Vorteile kennen auch Unternehmen wie Porsche, Fujitsu, ServusTV und Aldi Suisse: Sie alle haben bereits auf dieses Format gesetzt – und auf Tobias Mahlknecht und sein Team als kompetente Partner

mit acht Jahren Erfahrung und über 300 produzierten Videos. In Südtirol zählen X TIMBER, die Südtiroler Informatik AG oder Lasa Marmo zu den Kunden von TM BRANDING: Eine Erklärvideo-Produktion ist nicht nur für mittelständische Unternehmen und öffentliche Ämter sinnvoll und leistungsfähig, sondern auch für Start-ups und Vereine.

Ein Fallbeispiel: IPRONA – big in Japan

Die IPRONA AG aus Lana hatte das Bedürfnis, ihre komplexen Produktionsprozesse und verschiedenen Dienstleistungen ihren internationalen B2B-Kunden zu erläutern, und zwar in aller Kürze und mit starkem Image-Effekt. Die Lösung? Eine Serie von drei Erklärvideos, produziert mit TM BRANDING in englischer Sprache. Bei Geschäftsreisen in Asien kamen die Videos dermaßen gut an, dass sie übersetzt wurden – ins Chinesische und Japanische.

Alles aus einer Hand

Damit Ihre Erklärvideo-Investition ein Top-Ergebnis liefert, vertrauen Sie am besten einer spezialisierten Agentur. Mit TM BRANDING erhalten Sie Ihr Erklärvideo aus einer Hand: Konzept, Drehbuch, Illustration, Animation, Sprecher und Musik. Die Kosten sind für Sie von Anfang an transparent und klar abgesteckt. Sie müssen nach dem Anfangsbriefing keine eigene Zeit investieren. TM BRANDING wickelt Ihr Projekt zügig und „schlüssel-fertig“ ab. Und Sie haben immer den Agenturleiter als Ihren direkten Ansprechpartner – garantiert.

Kontaktieren Sie uns jetzt für ein unverbindliches Erstgespräch.

TM BRANDING
www.tm-branding.it
+39 379 22 90 700
youtube.com/@tmbranding

TMBRANDING